



## Informationssøgning: Studieopgaver, bøger og artikler

Denne tekst er skrevet til dig, der godt kunne tænke sig at vide mere om hvordan man finder studieopgaver, bøger og artikler – og hvordan man kan bruge de forskellige teksttyper.

Til sidst giver vi hjælp til at søge struktureret, så du sparer tid.

### Indhold

Inspiration .....	2
Studieprojekter.....	2
Mediedebatten.....	2
Litteratursøgning .....	3
Bøger .....	3
Artikler .....	3
Arbejd struktureret og spar tid .....	5
Benyt søgeord, som forfatteren ville skrive .....	6
Dokumentér din informationssøgning .....	6
Ganske kort om søgemaskiner .....	6

## Inspiration

Mangler du inspiration til vinkel, problem og behandling, kan du måske inspireres af andres studieprojekter, eller gennem aktuelle problemstillinger fra mediedebatten.

## Studieprojekter

Erhvervsakademi Aarhus giver adgang til tidligere studerendes hovedopgaver og bachelorprojekter (der ikke er dumpede og hvor den studerende har givet tilladelse til offentliggørelse) via bibliotekets hjemmeside (['Find studieopgaver'](#))

Professionshøjskoler og universiteterne giver adgang via deres projektdatabaser (NB: Ikke alle giver fuld adgang):

- [Copenhagen Business School](#)
- [Aarhus Universitet](#)
- [Professionshøjskolerne](#) (log på via WAYF)
- Andre uddannelsers specialer mv. som ikke er online, kan man finde og hjemlåne via [bibliotek.dk](#), men vær opmærksom på alderen.

Vær opmærksom på, at andres studieopgaver ikke kan benyttes som kilde (ud fra princippet 'your peers don't count') – i princippet skal man helt op på PhD-niveau, førend man bevæger sig ud over 'studieopgave-niveauet'.

Benyt i stedet studieopgavernes *kildelister* til at finde kilder!

## Mediedebatten

- Tjek aviser/nyhedsmedierne – online eller offline. Via menuen '[E-resurser](#)' har du adgang til mediedatabasen Infomedia; den giver adgang til at søge i dag- og fagpresse flere år tilbage.

Prøv også at bruge indgangen [world-newspapers.com](#), her finder du lister over nyhedsmedier, fordelt på lande.

## Litteratursøgning

Biblioteket stiller en mængde databaser til rådighed. Der er mulighed for at finde virksomhedsinformation, lande- og markedsinformation, jura og forskellige typer af artikeldatabaser.

Se udvalget på bibliotekets hjemmeside > [E-resurser](#).

Herunder vil vi beskæftige os med hvordan du kan finde bøger og artikler – og hvad disse kildetyper kan hjælpe dig med.

### Bøger

Bøger er fantastiske hvis du har brug for at forstå grundlæggende koncepter, teorier etc.

Nogle gange kan du finde bøger, der netop behandler dit emne, men for det meste skal man have fat i flere bøger, der tager fat i hver sit hjørne af dit emne/problem.



Har du gennemtrawlet det lokale EAAA-bibliotek på bibliotekets hjemmeside > '[Søg & forny bøger](#)' uden at finde noget, anbefaler vi den nationale biblioteksservice [bibliotek.dk](http://bibliotek.dk). Her kan du søge efter bøger mv. fra alle danske biblioteker, og du kan bestille næsten alt hjem til afhentning på et lokalt bibliotek, gratis.

Du skal være registreret låner ved det bibliotek, du gerne vil hente bøgerne; ellers bliver bestillingerne afvist.

**BIBLIOTEK.DK-TIP:** Opret en konto (eller log ind med WAYF (eaa-studieID) eller NemID) – så slipper du for at skrive kontakinfo og vælge bibliotek ved hver bestilling.



På nettet kan du finde hele bøger eller uddrag af bøger, bl.a. på [Google Books](#).

Vil du gerne have teksten i hard copy – så tjek om den findes på et dansk bibliotek via [bibliotek.dk](http://bibliotek.dk).

Kan den ikke findes på et dansk bibliotek – så spørg os om vi vil købe den til skolens bibliotek.

### Artikler

Artikler er et uundværligt supplement til bøger.

Her finder du nyt om hvad der sker i samfundet, i forskning og kan læse beskrivelser af undersøgelser.

Teorier bliver i artiklen sat i en specifik faglig kontekst, i modsætning til en mere generel behandling i bogformatet.

På bibliotekets hjemmeside > [E-resurser](#), kan du blandt mange andre linke til disse databaser:



Infomedia er den danske mediedatabase. Den er især stærk på de klassiske (trykte) medier: Dag- og fagpresse samt nyhedsbureauernes opdateringer. I artiklerne kan du læse om hvad der sker i erhvervslivet og samfundet - i et lettilgængeligt sprog. Artikler fra traditionelle mediehuse er skrevet ud fra en nedskreven etisk/politisk målsætning – i modsætning til fx personlige blogs eller andre 'personlige' medietyper.

**TIP:** Vær opmærksom på at online medier, der kræver særskilt abonnement, kun viser *uddrag* af artikler i Infomedia. Tjek bibliotekets liste over e-resurser hvilke medier, vi har tegnet licens til – så du kan læse dine artikler.

Akademiske artikler behandler emner på et fagligt højere niveau end avisartikler. Her beskrives omverdenen på baggrund af videnskabelig forskning og dataindsamling.



Artikeldatabasen EBSCO Business Source Complete, indeholder tidsskrifter inden for emnerne markedsføring, ledelse, miljøpåvirkning og pædagogik. Det er muligt at lave meget præcise emnesøgninger og afgrænsninger.

Nogle akademiske artikler kan findes frit tilgængelige i 'Open Access' tidsskrifter eller på universiteters hjemmesider; de findes via Googles akademiske lillebror '[Google Scholar](#)'.

De fleste artikler publiceres desværre i betalingsdatabaser, som vi ikke har adgang til, men du kan bestille en gratis papirkopi af disse artikler via bestil-service [VidenskabeligeArtikler.dk](#).

Vil du hente kopierne på et EAAA-bibliotek, så husk at identificere dig ved at skrive dit CPR-nummer eller EAA-brugernavn i feltet 'lokalt brugernummer' – ellers ved vi ikke hvem, artiklerne er til. *I pinkode-feltet skriver du 4 vilkårlige tal.*

Kan du ikke vente på en papirkopi, så er Aarhus Universitets biblioteker og VIA University Colleges biblioteker åbne for offentligheden. Du kan besøge bibliotekerne, søge i databaserne og i de fleste tilfælde maile eller printe artikler. Tjek 'Bestil artikel'-menuen ud for den enkelte artikel i [Videnskabeligeartikler.dk](#) – står der Aarhus Universitet eller VIA University College, er artiklen mulig at downloade hvis du besøger det nævnte bibliotek.

**The devil in the dark chocolate**

The Lancet  
 I: Lancet, 2007  
 ... by eating small amounts of dark chocolate as part of their usual diet. Great news if you happen to be a lover of dark chocolate. However, if your passion is white... Of course some would say that, in terms of food intake, the best and simplest health message would be to stay away from the chocolate and eat a healthy, balanced diet, low in sugar, salt, and fat...

⏪ Mindre information

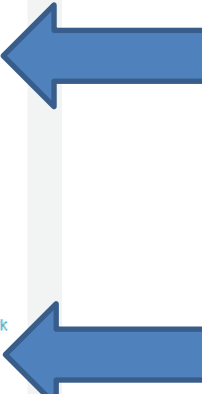
Artikel	
Titel	The devil in the dark chocolate
Forfatter	The Lancet
Type	Journal Article
Tidsskriftstitel:	Lancet, Bind 370, Hæfte 9605, Side 2070 - 2070
Udgivelsessted	Elsevier Limited
Emne	Weight control; Flavonols - therapeutic use; Atherosclerosis - drug therapy; Candy - classification; Chocolate; Diet; Cocoa industry; Cardiovascular disease; Cacao - classification
Genre	Editorial
Numre	ISSN: 0140-6736; EISSN: 1474-547X
Sprog	English
Beskrivelse	Of course some would say that, in terms of food intake, the best and simplest health message would be to stay away from the chocolate and eat a healthy, balanced diet, low in sugar, salt, and fat, and full of fresh fruit and vegetables.
Noter	Peer reviewed

**Bestil artikel**

Bestil papir kopi

Institutioner med online adgang (kun forskere og studerende):

- [Aalborg Universitet](#)
- [Aarhus Universitet](#)
- [CBS](#)
- [Det Kongelige Bibliotek/KUBIS](#)
- [Metropol/UCC](#)
- [Roskilde Universitet](#)
- [UC Sjælland](#)
- [UC Syddanmark](#)
- [UCN](#)
- [University College Lillebælt](#)
- [University of Southern Denmark](#)
- [VIA University College](#)



HVOR:

- VIA UC bibliotekerne: [www.bibliotekerne.via.dk/da/biblioteker](http://www.bibliotekerne.via.dk/da/biblioteker)
- Aarhus Universitets biblioteker: [www.statsbiblioteket.dk/brug-biblioteket/abningstider](http://www.statsbiblioteket.dk/brug-biblioteket/abningstider)

Er det en udfordring at læse akademiske artikler?

Biblioteket har lavet en kort video, der beskriver hvordan du mest effektivt angriber den akademiske artikel. Se videoen her: [www.eaaa.dk/bibliotek/hjaelp-til-opgaven/akademiske-artikler/](http://www.eaaa.dk/bibliotek/hjaelp-til-opgaven/akademiske-artikler/)

## Arbejd struktureret og spar tid

Bøger bliver ofte kun beskrevet med generelle emneord og korte indholdsnoter i bibliotekskataloger og bibliotek.dk – brug derfor generelle eller brede søgeord, hvis de specifikke eller snævre fejler.

Søger du derimod i artikeldatabaser eller på internettet, findes søgeord i hele dokumentet – så er det hensigtsmæssigt at være meget specifik.

## Benyt søgeord, som forfatteren ville skrive

Fagjargon eller fagligt teoretiske begreber hitter sjældent i dagspressen, mens det modsatte er tilfældet i akademiske artikler og fagpressen.

Find synonymer, dvs. ord, der kan beskrive de samme begreber:

- ældre pensionister seniorer 60+ "grå guld"
- motion idræt fitness sport kondi træning konditræning
- hverdag vaner tendens trend livsstil
- analyse rapport undersøgelse studie

## Dokumentér din informationssøgning

*Hold styr på ordene* og hvor/hvordan du har brugt dem, ved at skrive det ned. Så slipper du for at komme til at gentage søgninger, eller kan gentage søgninger uden besvær.

Det nemmeste er at sætte ord + filtre + databaser ind i et skema eller et mindmap, måske med note om succes-rate (x relevante hit, y irrelevante).

Læs mere om filtre i afsnittet om søgemaskiner.

Flere værktøjer tilbyder *personalisering* – dvs. at du kan oprette en konto, så du kan gemme søgninger, blive adviseret når der kommer nye hits til søgningen, oprette bibliografier osv. Dette gælder fx EBSCO, Google Scholar og PubMed.

En skematype, vi anbefaler, er 'søgematrixen', hvor du inddeler dit problem i fokusområder – og registrerer synonymer til dine søgeord:

Kan kampagner få unge til at kvitte tobakken?

rygning	vane	målgruppen	kampagne
<ul style="list-style-type: none"> <li>• rygning tobak</li> <li>• smoking tobacco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adfærd vaner holdninger</li> <li>• behavio(u)r habits attitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unge</li> <li>• teenagere</li> <li>• young adults</li> <li>• teenagers</li> <li>• adolescents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rygestop-kampagner</li> <li>• forebyggelse</li> <li>• anti-smoking campaigns</li> <li>• prevention</li> </ul>

Bliv inspireret af de ord, du læser i tekster du finder online eller i bøger. Brug evt. artikeldatabasernes (EBSCO, PubMed) ordlister.

## Ganske kort om søgemaskiner

Google kan bruges uden nærmere indsigt i mekanikken bag.

Du kan dog få langt bedre resultater hvis du fx benytter Googles avancerede søgning – og du sparer megen tid ved at benytte specialiserede databaser som fx artikeldatabaser eller Google Scholar.

Så er man nødt til at vide en smule om hvordan værktøjet virker.

De fleste søgemaskiner kombinerer automatisk søgeord med et 'og' – dvs. at *alle* de ord, du skriver *skal* forekomme i resultatet.

Mange søgemaskiner kan håndtere, at man kombinerer synonymer med et 'eller' – enten via en menu (Infomedia) eller via kommandobaseret søgning (Google) – dvs. *enten* det ene ord, *eller* det andet, *eller* ...

Eksempel, menubaseret (Infomedia):

Søgefelter kombineres med OG, de enkelte synonymer med ELLER

The screenshot shows the Infomedia search interface. The search bar contains the query: "kundelojalitet\* kundeklub\* kundefasthold\* kunderelation\*". Below the search bar, there is a dropdown menu with "Og" selected, and another dropdown menu with "Eller" selected. The search results show two articles: "Machine learning er en revolution" and "Kunderne giver Nordea dumpekarakter".

Eksempel, kommandobaseret (Google Scholar):

En synonymgruppe kombineres med OR og sættes i parenteser. AND mellem parenteser (eller ord) er underforstået.

The screenshot shows the Google Scholar search interface. The search bar contains the query: "loyalty program" ("customer loyalty" OR "customer relation") (analysis OR re...). The search results show several articles, including "Do customer loyalty programs really work?", "Managing customer loyalty through the mediating role of satisfaction in the DIY retail loyalty program", "Method and apparatus for customer loyalty and marketing analysis", "Effects of loyalty programs on value perception, program loyalty, and brand loyalty", and "Building and sustaining profitable customer loyalty for the 21st century".

Professionelle databaser har filtre, der hjælper dig med at forbedre eller afgrænse din søgning. Det kan fx være emneord, udgivelsesdato, længde, dokumenttype...

Google, Google Scholar og Videnskabeligeartikler.dk har ikke ret mange filtre, men undersøg mulighederne i fx EBSCO, Infomedia, PubMed eller hvilken database, du vælger at benytte.

Under linket til den enkelte database på bibliotekets hjemmeside > E-resurser, har vi som oftest tilføjet en søgevejledning – du vil blive overrasket over dine muligheder!



Har du spørgsmål eller brug for hjælp?

Telefon: 7228 6040

E-mail: [eaabibliotek@eaaa.dk](mailto:eaabibliotek@eaaa.dk)

Twitter: [@EaaBibliotek](https://twitter.com/EaaBibliotek)

www: <http://www.eaaa.dk/bibliotek>

Bedste hilsner

Sidsel, Birgitte & Mette, Biblioteket på Sønderhøj